

*INSPIRATION, QUALITÉ, RECHERCHE :  
AU CŒUR DE CHACUNE DE NOS SURFACES.*

# **COMPANY PRÉSENTATION**

**GALILEO**

---

# TIME IS ON OUR SIDE

Créée en 1988 à Maranello, au cœur du district céramique italien, Galileo s.r.l. est spécialisée dans la production et la commercialisation de céramique : une gamme complète, capable de répondre aux besoins d'une cible de plus en plus étendue et hétérogène. Galileo s.r.l. a toujours diffusé le concept de qualité, de design et de créativité : de la connaissance profonde et complète de chaque phase du processus de production à sa commercialisation à travers un réseau de marketing étendu et hautement spécialisé.

Nos racines sont concrètes : née comme un centre d'ingénierie et un pôle d'excellence en matière de conception et de conseil pour les machines destinées à la céramique, Galileo a développé ses solides bases techniques, évoluant vers une réalité contemporaine aux multiples facettes. Nous sommes partenaires dans la planification et la conception, grâce à d'excellentes solutions céramiques, innovantes en termes de style et de technologie. Notre offre répond aux besoins des concepteurs et des utilisateurs finaux partout dans le monde.

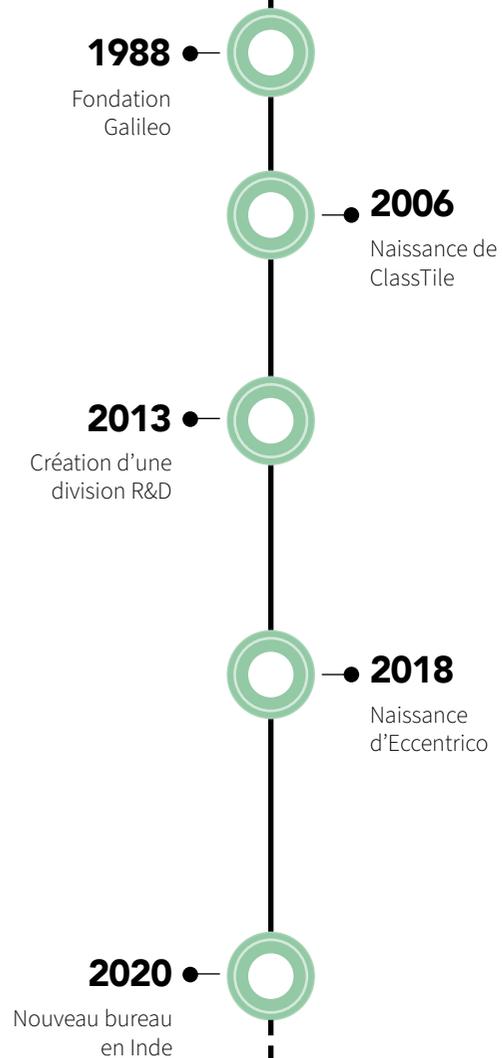


Aujourd'hui, après plus de 30 ans, l'histoire de Galileo s.r.l. est constamment renouvelée : fidèle aux valeurs qui ont accompagné son parcours et orientée vers l'innovation, la technologie et la compétitivité.

# STEP BY STEP

La première proposition de Galileo s.r.l., Class Tile, a vu le jour pour interpréter parfaitement la tradition et l'esprit commercial du produit céramique : compétitif et de qualité. Une solution qui intercepte d'emblée les besoins des clients et consolide son essence sur le marché au fil du temps.

Progressivement, grâce à une philosophie d'entreprise orientée vers l'innovation technique et stylistique, Galileo s.r.l. élabore et lance une nouvelle marque : Excentrique. Un nom qui porte en lui les valeurs de l'unicité et du design, du souci du détail et d'une plus grande attention pour les technologies de production qui accompagnent le produit à chaque étape, de la conception à la création des textures et des finitions.



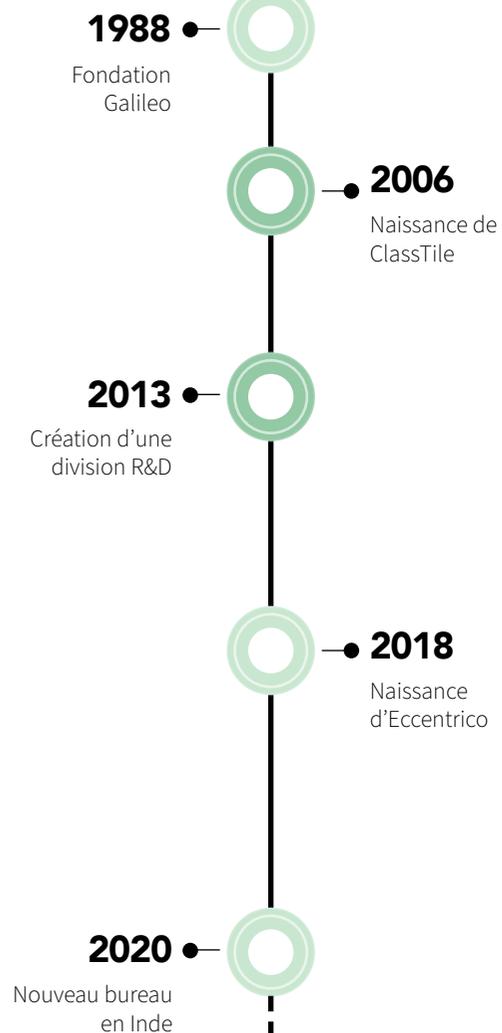
Galileo S.r.l. se concentre également sur la compétitivité, en mettant l'accent sur la recherche et l'innovation des produits, le service et l'efficacité de la production. Cette attention et cette sensibilité sont également consacrées à la fidélisation des partenaires, à la création d'une équipe soudée qui partage les valeurs et la philosophie de l'entreprise, en poursuivant une croissance continue de la taille de l'entreprise.

# CLASSTILE

En 2006, Galileo s.r.l. crée Class Tile : un projet structuré comme un canal purement dédié à la commercialisation de carreaux, orienté vers le cycle continu d'achat et de vente à l'échelle internationale et non seulement - grâce à la présence sur les marchés d'Extrême-Orient -, capable d'assurer de bonnes performances en termes de chiffre d'affaires. C'est en 2013 que Galileo s.r.l. donne à Class Tile une nouvelle essence : l'évolution de la marque se base sur le choix de réaliser un projet de recherche interne, en préservant le profond ADN commercial qui la caractérise depuis toujours.

Class Tile se consolide ainsi comme une marque traditionnelle avec une âme tournée vers l'avenir : la production et la commercialisation de produits céramiques de qualité supérieure pour les sols et les murs.

Du grès cérame technique au grès cérame émaillé en passant par les collections sophistiquées à pâte blanche : les solutions de la marque Class Tile sont synonymes du binôme indissoluble technique-innovation, l'expression du meilleur de la céramique Made in Italy, toujours attentive à l'esthétique et à la durabilité environnementale des cycles de production.



---

# Les collections



## DURSTONE

Inspiré par le ciment pour répondre aux besoins contemporains : un large éventail de possibilités de conception grâce à une collection extrêmement polyvalente.



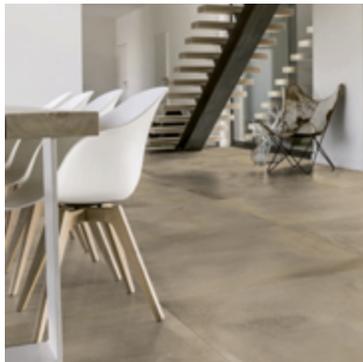
## RAINSTONE

Des signes de la nature et la texture du vécu pour une collection au goût simple et authentique.



## CEMENT IT

Une nouvelle idée du ciment transpose la dimension contemporaine de l'habitat dans la maison.



## DISK

Des inspirations naturelles réinterprétées dans un style contemporain : une collection qui fait de la polyvalence son atout.



## STONEWAY

La force et la beauté de la pierre en harmonie avec la couleur créent des atmosphères uniques pour chaque pièce.



## ARCHE' | MY WOOD

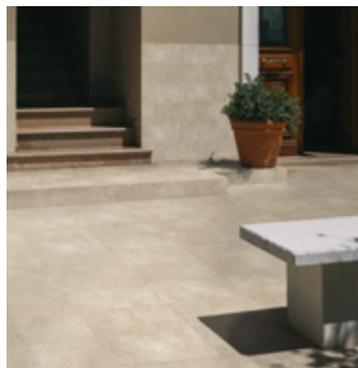
La collection de grès cérame effet bois au format 20x120, pour des environnements simples et accueillants.

# Les collections



## TERRE TOSCANE

La traditionnelle terre cuite toscane, revisitée en grès cérame, convient aux styles classiques et contemporains.



## CALCAREA

Une pierre au graphisme homogène et à la surface antidérapante, parfaite pour le revêtement des espaces extérieurs.



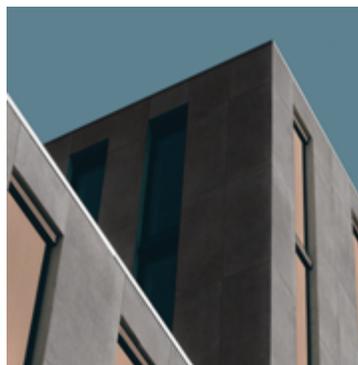
## PIETRA VENATA

Effet pierre avec de légères veines, adapté aux solutions infinies pour les sols et les murs extérieurs.



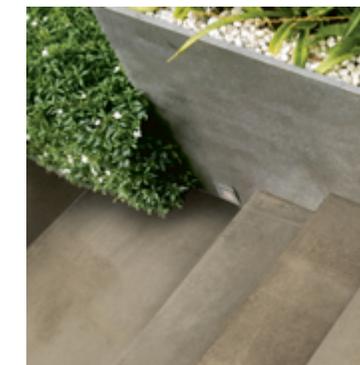
## DIVINA

La collection Divina s'inspire des marbres les plus précieux, sélectionnés pour donner de la valeur aux espaces de design contemporain.



## LASTRE 6 MM

Des carreaux en grès cérame de grand format pour de nouvelles frontières du design.



## OUTDOOR 20 MM

Des revêtements de sol extérieurs pour valoriser et renouveler tout type d'espace extérieur.

# ECCENTRICO

C'est en 2018 que Galileo srl a lancé Eccentrico sur le marché. Un projet dont le nom reflète l'essence : s'éloigner du centre pour regarder la réalité avec curiosité et une prédisposition à l'innovation. Une proposition innovante et ambitieuse, conçue pour offrir un produit raffiné et d'excellence, avec une attention au moindre détail à chaque étape du processus de production.

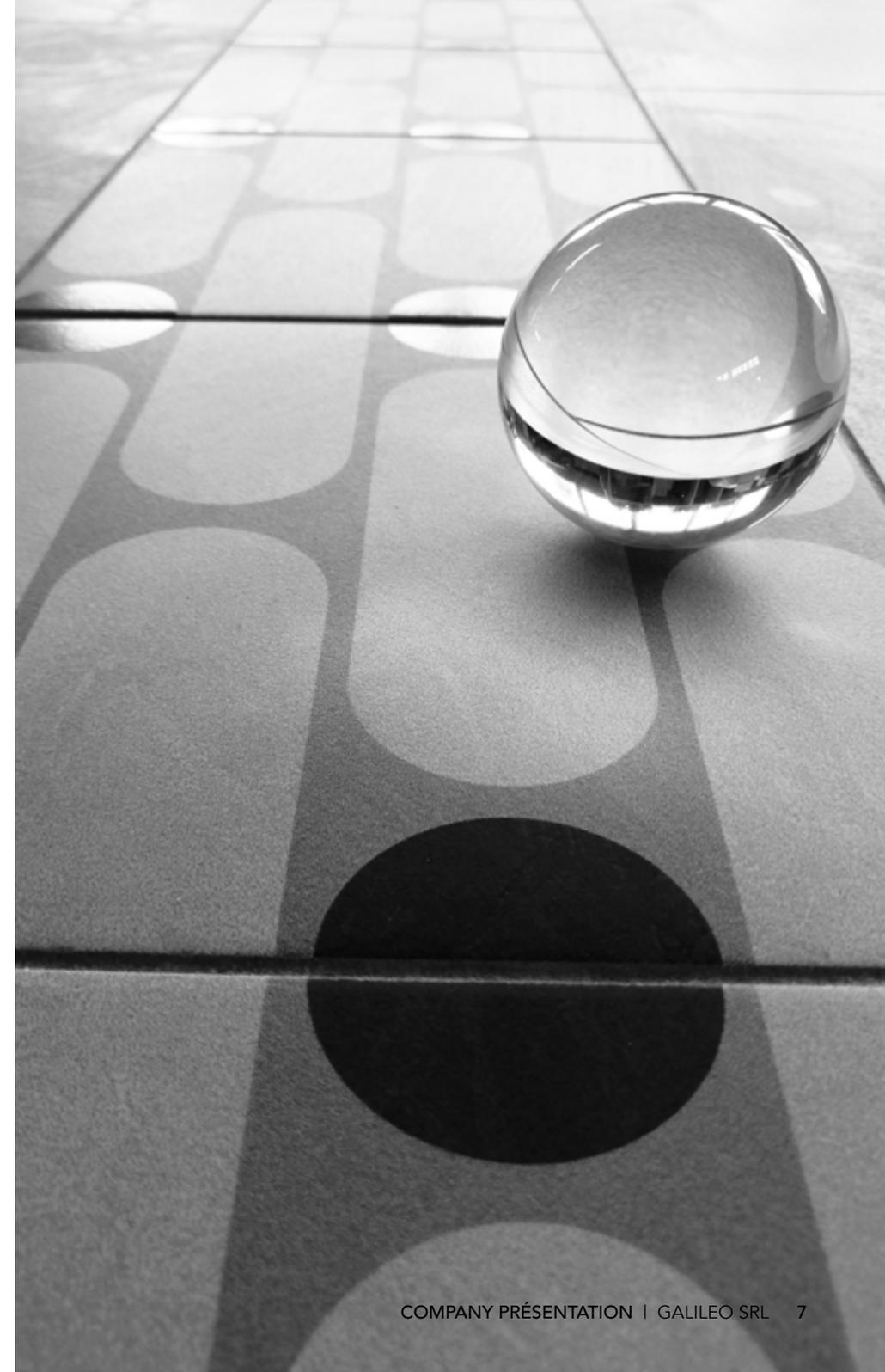
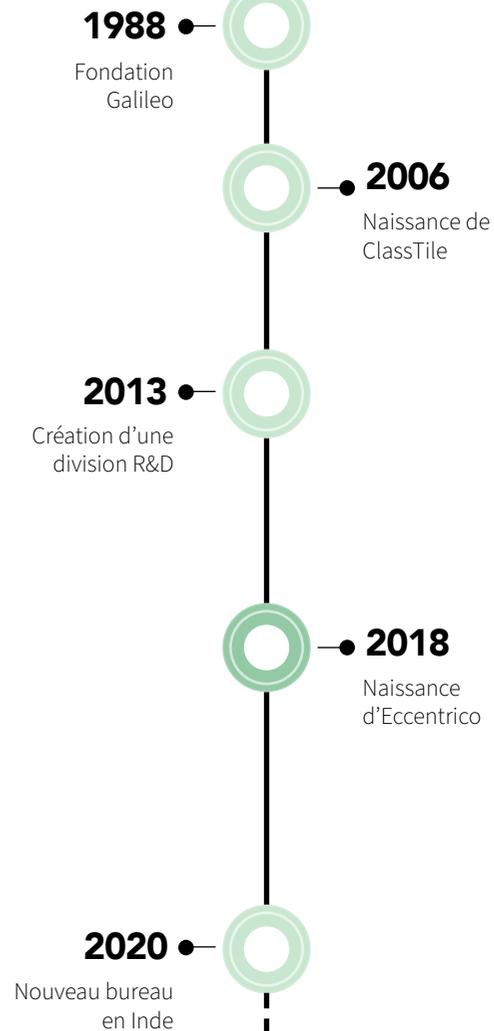
La force d'Eccentrico réside dans sa nature de marque fortement orientée vers la recherche et le design. Chaque ligne est structurée et réalisée grâce à la maîtrise de technologies de pointe, avec une attention constante aux demandes du client et dans le but final de présenter un produit fini conforme aux normes les plus élevées, capable de satisfaire les marchés contemporains en dépassant leurs attentes.



[www.eccentri.co](http://www.eccentri.co)



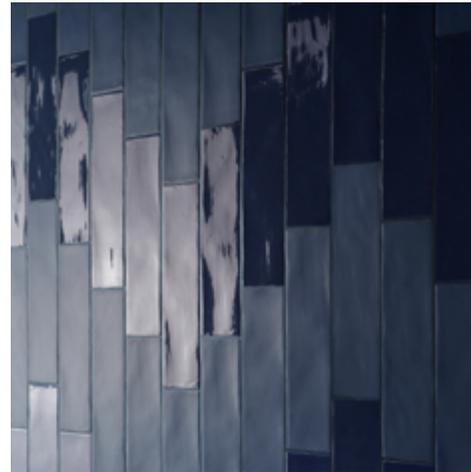
[www.instagram.com/eccentrico\\_ceramiche/](https://www.instagram.com/eccentrico_ceramiche/)



---

Innovation, recherche et créativité sans oublier le patrimoine historique et artistique du Made in Italy : dans Eccentrico, deux âmes se rencontrent, l'une ancienne et l'autre moderne, pour un résultat d'une valeur incontestable en termes de qualité et d'esthétique.

Eccentrico est le produit de plusieurs facteurs, chacun indispensable à la réalisation de l'objectif initial : créativité, recherche stylistique, technique et dynamisme définissent une marque capable de prévoir les désirs du client et de les réaliser de la meilleure façon possible. Oui, car pour nos clients, ils sont les interlocuteurs les plus importants, les seuls capables d'intégrer notre projet à la particularité de leurs demandes, nous poussant à faire toujours mieux.



Eccentrico est notre pensée latérale, la capacité d'élaborer des concepts qui vont au-delà des mécanismes habituels, de la logique apparente et qui fondent un nouveau paradigme basé sur son unicité. Une nouvelle façon, unique et excentrique, de penser le produit céramique.



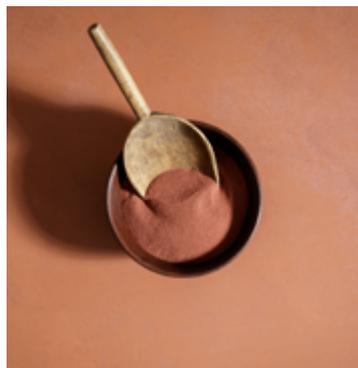
---

# Les collections

## MATERIE

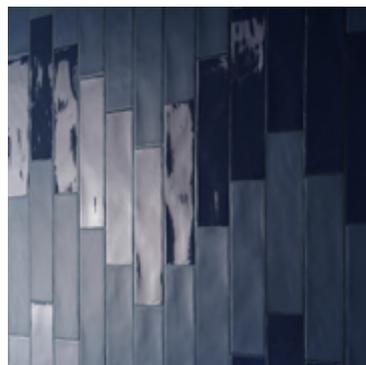
### Linea, Quadra & Multiforma.

Construire un environnement signifie créer des suggestions, donner vie à un lieu de vie idéal, capable de s'adapter aux besoins spécifiques et aux désirs chacun. C'est le principe qui inspire Materie : être une réponse multiforme, ductile et modulaire, conçue pour réaliser des projets axés sur la texture et la couleur.



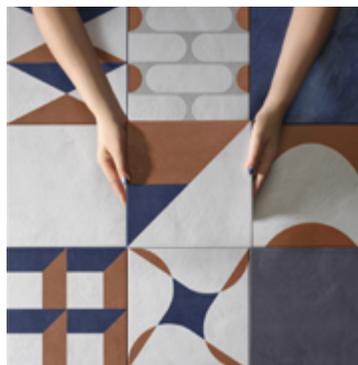
## MULTIFORMA

Multiforma crée une synergie idéale entre différentes surfaces, dans un jeu sensoriel qui fait intervenir le toucher et la vue. La référence matérielle directe aux résines coexiste avec un attrait visuel intéressant.



## LINEA

Linea parle d'un retour aux origines, pour redécouvrir la beauté de la simplicité, pour valoriser un canon esthétique qui a toujours quelque chose à dire, comme tout classique qui se respecte.



## QUADRA

La quadrature du cercle : dans sa forme et son concept, Quadra atteint l'équilibre parfait entre deux lignes directrices apparemment opposées : l'esthétique et la fonctionnalité.



# Le collezioni



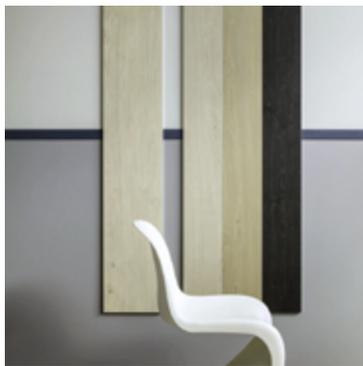
## ROYAL

Royal naît en s'inspirant des pierres des territoires du nord de l'Europe. Une interprétation contemporaine qui combine les caractéristiques de la pierre et du béton.



## INDUSTRIAL

L'inspiration du béton de la collection Industrial s'exprime dans un langage léger et minimal : des effets qui mettent en valeur les textures et les surfaces, proposés dans des teintes neutres impalpables, en accord avec le concept du produit.



## BORGOGNA

Une élégance minimale et une matérialité puissante : Borgogna reproduit l'effet bois dans une palette de tons naturels en parfaite harmonie avec les autres collections. Des nuances naturelles pour un effet final hyperréaliste.



## RETRÒ

Un regard sur le passé dans un style contemporain. Les trois couleurs de fond neutres sont mélangées pour former des éléments décoratifs inspirés de la tradition des carreaux-ciment.



---

# Certifications et licences



## CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

### Green Building Council Italia

Galileo maintient un niveau élevé d'innovation et de technologie des produits sans sacrifier le respect de la nature et de l'homme. Galileo srl est membre du Green Building Council Italia, une organisation qui promeut la construction de bâtiments et d'ouvrages dans le respect de l'environnement, de la santé et du bien-être des personnes qui y vivent et y travaillent.



## CERTIFICATIONS DE PRODUIT

### Marque CE

Le marquage CE est une garantie que le matériel acheté répond à toutes les exigences de la réglementation en vigueur dans le cadre de la Communauté Européenne pour la protection et la sécurité du consommateur.



## LICENCES D'UTILISATION

### Licence NCS

Dans sa recherche esthétique et qualitative continue, Eccentrico a décidé d'utiliser des instruments capables de compléter la phase de conception de ses produits. Toutes les collections d'Eccentrico sont en effet indiquées par la notation NCS.

Le Natural Color System est un code international qui a été créé pour permettre le choix harmonieux des finitions architecturales.

NCS - Natural Color System®© est un système chromatique basé sur la description de la couleur à travers les modes de perception de l'homme. Pour en savoir plus:

[www.ncscolour.it](http://www.ncscolour.it)



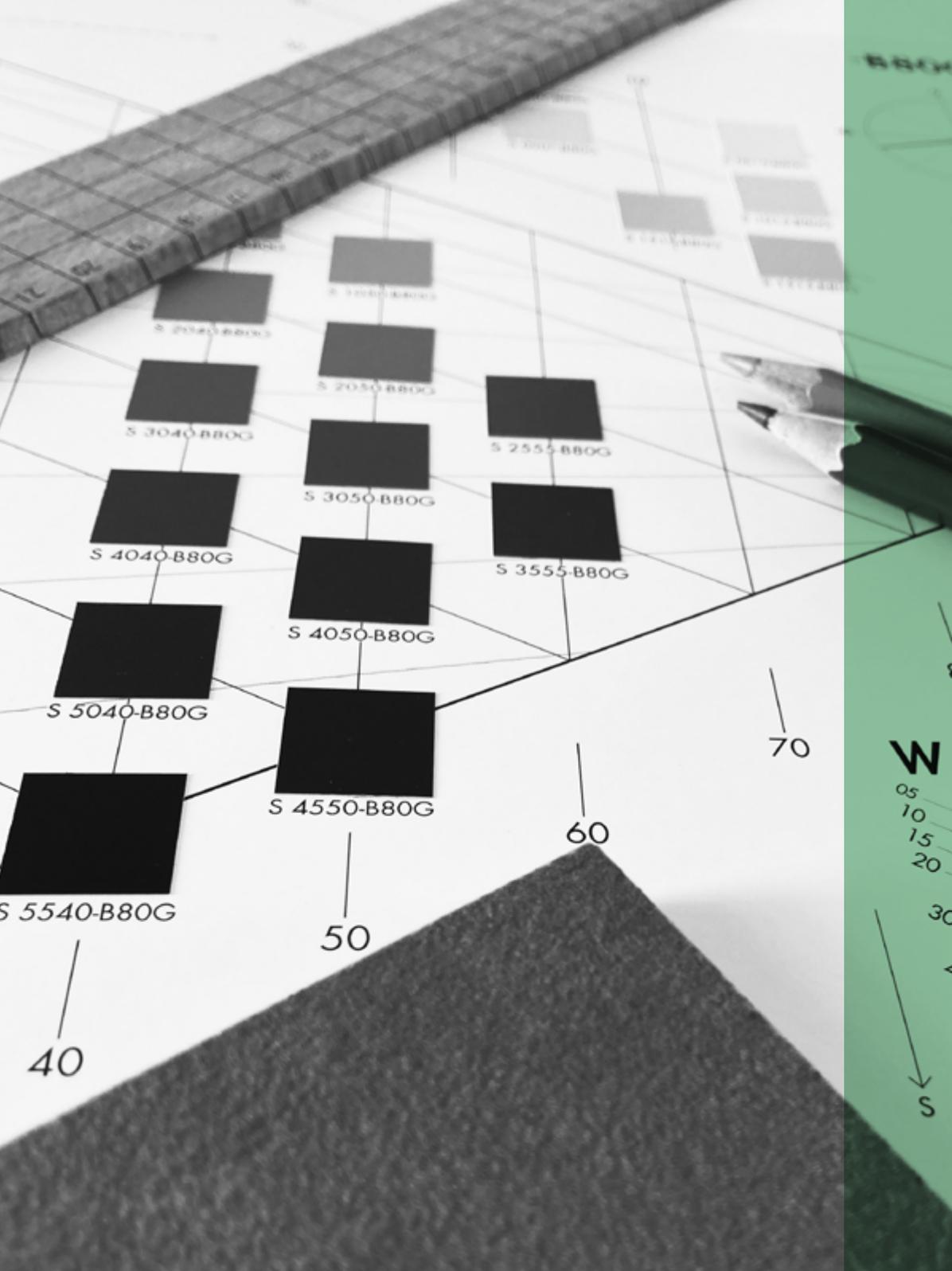


---

# NATURAL BORN DESIGN PARTNER

Galileo s.r.l. a fait de la recherche de la qualité sa philosophie : une valeur tangible, présente dans la conception du produit, du concept à la production et à la commercialisation, du laboratoire de recherche à la production et à la force de vente largement distribuée en Italie et à l'étranger.

La recherche constante de l'amélioration de la qualité nous a permis de créer des collections à l'avant-garde du design et de la technologie, capables de satisfaire les besoins techniques des concepteurs et des architectes d'intérieur, d'une part, et les goûts des consommateurs finaux, d'autre part.



---

# CLOSE TO YOU

L'assistance au concepteur est essentielle pour réaliser les besoins exprimés par le client final : chez Galileo s.r.l. nous faisons appel à des professionnels du secteur, nos têtes de pont tant avec les études de conception qu'avec les entreprises de construction et les clients privés. Un canal dédié, qui fait office de collecteur de toutes les informations et des demandes de conception spécifiques lorsque cela est nécessaire et qui garantit un conseil spécialisé concernant nos produits à chaque étape du travail.



---

# RESEARCH AND DEVELOPMENT: FOCUS ON

Le département de recherche et développement est l'un de nos points forts : avec la division graphique et technique dédiée, une équipe de professionnels conçoit en interne chaque élément de la céramique proposée sur le marché, des fonds aux décorations les plus raffinées, des textures au design innovant unique dans le secteur, garantissant ainsi la qualité inégalée du produit italien.



---

# MADE WITH LOVE IN GALILEO

Galileo s.r.l. est une société dont l'activité principale est la production et la commercialisation de céramiques. Un produit développé et conçu en interne, réalisé grâce à des travailleurs italiens et internationaux soigneusement sélectionnés et concentrés principalement en Espagne et au Portugal. Chaque établissement auquel est confiée la production est le résultat d'un asset conçu pour la meilleure performance du produit final. Le type, le format, la finition, la couleur et le prix sont les lignes directrices de la sélection de nos partenaires : tout pour offrir la solution parfaite, plus compétitive que jamais.



---

# THE WORLD: OUR HOME

La gestion de Galileo s.r.l. est résolument italienne, avec un siège à Formigine, au cœur du plus important district céramique du monde : c'est là que se trouvent le siège commercial, le principal centre logistique et l'espace d'exposition.

En signe de contemporanéité, nous avons choisi de capillariser notre présence sur le marché mondial en présidant également l'Extrême-Orient, en y installant un bureau de représentation utile comme canal direct entre l'Italie et les scénarios commerciaux ayant le plus fort potentiel de performance au monde.

---

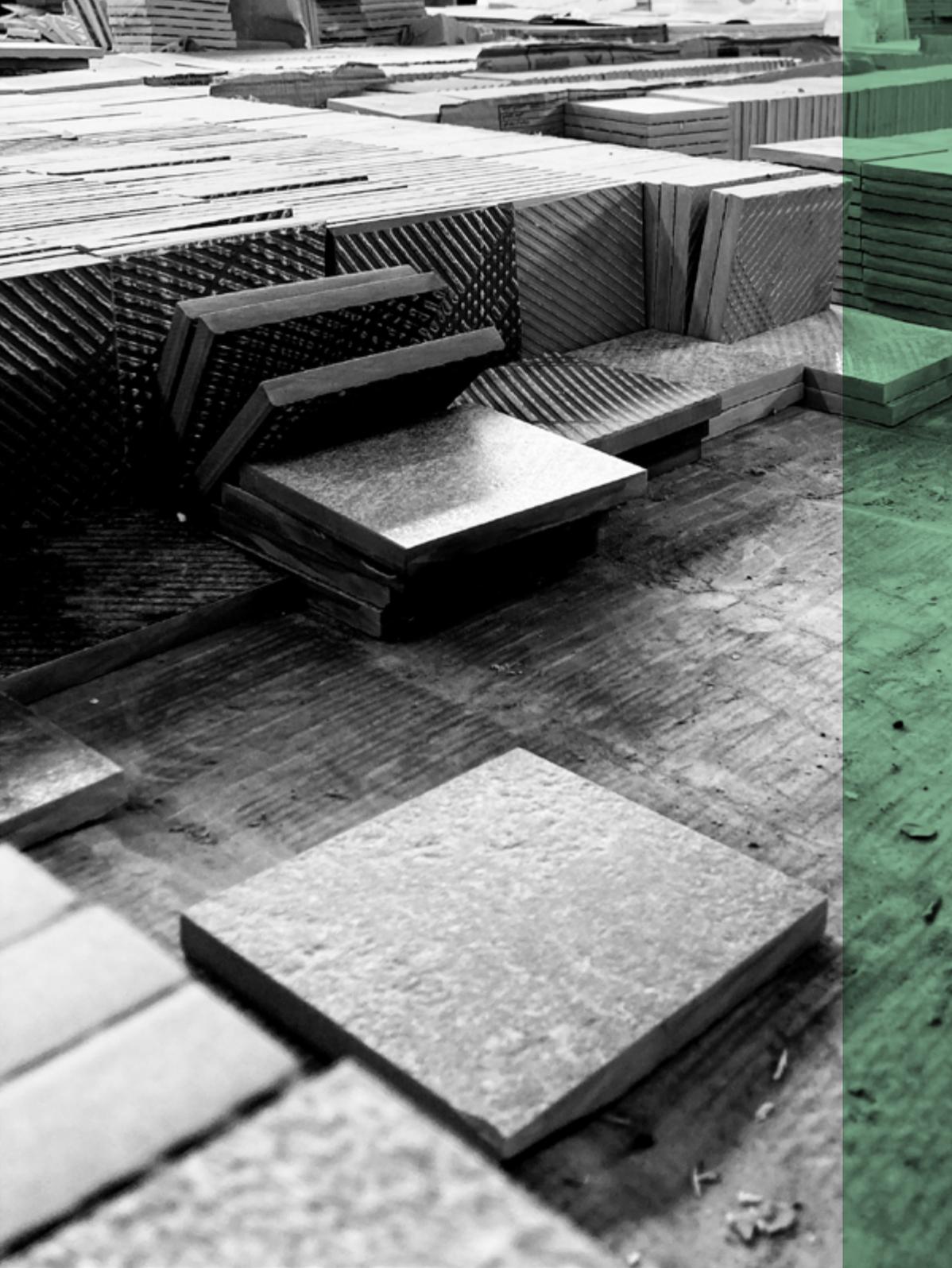
# THINK LOCAL ACT GLOBAL

Au cours de son histoire, Galileo s.r.l. a considérablement augmenté son activité, tant en termes de nombre de marchés desservis que de quantité de collections dans sa gamme.

Les scénarios commerciaux de référence sont, outre l'Italie, l'Espagne, la République tchèque et toute l'Europe du Nord, des pays scandinaves à l'Allemagne et au Royaume-Uni.

La stratégie commerciale entreprise par Galileo s.r.l. s'est rapidement orientée vers l'ouverture à de nouveaux contextes commerciaux dans toutes les parties du monde, jusqu'aux États-Unis, au Canada, et en Australie. L'impulsion vers l'exportation est l'une des principales caractéristiques de Galileo s.r.l. : l'entreprise est ainsi moins liée à un seul marché et donc de plus en plus compétitive.





---

# WE SHOW YOU WHO WE ARE

Chez Galileo s.r.l., nous disposons d'un service interne d'échantillons dédié à nos clients, afin de satisfaire tous leurs besoins, de créer des échantillons standards et personnalisés, en interceptant les multiples besoins de la cible et en travaillant dans une direction orientée vers le meilleur résultat final.



---

# WE SHOW YOU WHO WE ARE

Au siège de Formigine, une grande salle d'exposition dédiée abrite dans ses 380 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition toute la production de la marque Galileo s.r.l..

Un lieu où les clients, les acheteurs et tous nos partenaires commerciaux peuvent voir et toucher nos produits céramiques.

Un espace polyvalent, un lieu physique où nous pouvons exprimer au mieux notre savoir-faire et notre créativité, donnant naissance à une vitrine en constante évolution, à la disposition de nos sociétés clientes.



---

# WE CARE FOR LOGISTICS

Notre Centre Logistique vise à fournir le meilleur service à la clientèle. 11 500 mètres carrés d'entrepôts disponibles à Formigine et la plate-forme logistique équipée pour recevoir et décharger les conteneurs nous permettent de gérer un volume élevé de trafic de marchandises journalier.

Chez Galileo s.r.l., l'évolution de l'ingénierie des installations est au service d'une solide connaissance de la céramique en termes d'expérience et de qualité. Des processus innovants et constamment efficaces, avec des effets positifs sur le produit et le service global : notre pôle logistique complète le cadre général basé sur l'efficacité de la production.

# GALILEO EN CHIFFRES



33

Ans de vie



11500

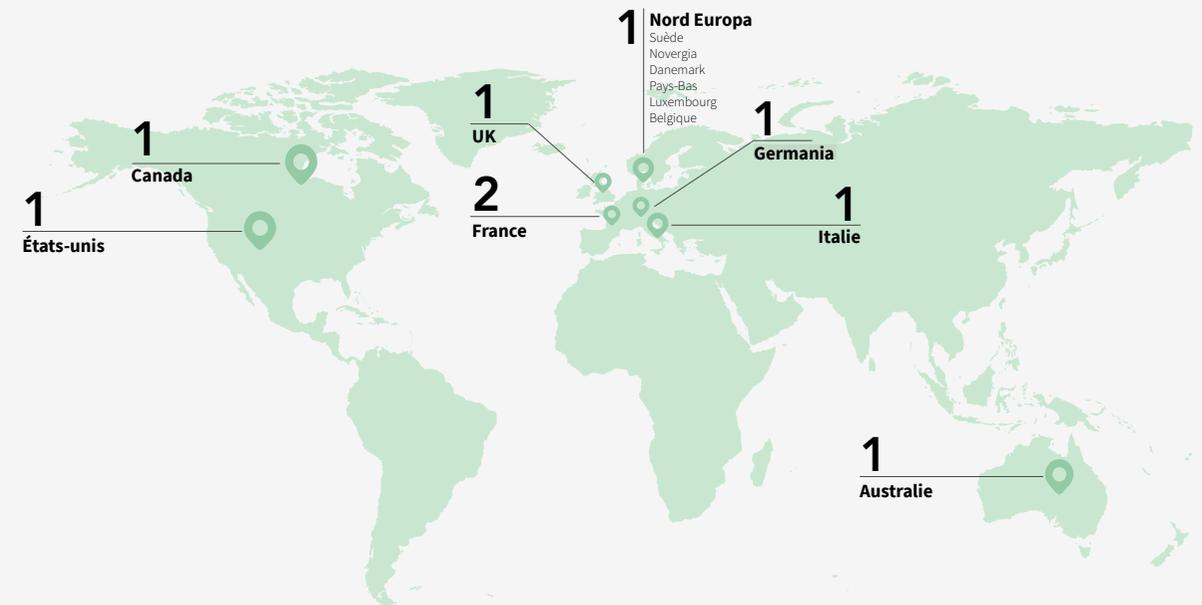
m<sup>2</sup> d'entrepôt dont 7500  
m<sup>2</sup> extérieur et 4000 m<sup>2</sup>  
intérieur



25

Nombre d'employés dont 20 en  
Italie et 5 à l'étranger

## AREA MANAGER



9 | Area Manager

25 | Nombre total d'Agents entre  
l'Europe et les États-Unis

---

# Merci !

**GALILEO S.R.L.**

Via dei Prati 23, 41043  
Ubersetto di Formigine (MO), Italia

**Tel.** +39 0597473703 | **Fax.** +39 0597473707  
**Italia** info@egalileo.it | **Export** export@egalileo.it

C.F e P.IVA 01813060363