

*ISPIRAZIONE, QUALITÀ, RICERCA:
AL CUORE DI OGNI NOSTRA SUPERFICIE.*

COMPANY PRESENTATION

GALILEO

TIME IS ON OUR SIDE

Galileo s.r.l. nasce nel 1988 a Maranello, nel cuore del distretto ceramico italiano, ed è specializzata nella produzione e commercializzazione ceramica: una gamma completa, in grado di rivolgersi a soddisfare le esigenze di un target sempre più ampio ed eterogeneo. Galileo s.r.l. da sempre diffonde il concetto di qualità, design e creatività: dalla profonda e completa conoscenza di ogni singola fase del processo produttivo fino alla sua commercializzazione attraverso una rete marketing capillare e altamente specializzata.

Le nostre radici sono concrete: nata come centro ingegneristico e polo di eccellenza nella progettazione e consulenza per macchinari di uso ceramico, Galileo ha sviluppato le solide basi tecniche evolvendosi in una realtà poliedrica, contemporanea. Siamo partner nella progettazione e del design, grazie a soluzioni ceramiche di eccellenza, innovative per stile e tecnologia. La nostra offerta risponde alle esigenze di progettisti e utilizzatori finali ovunque nel mondo.



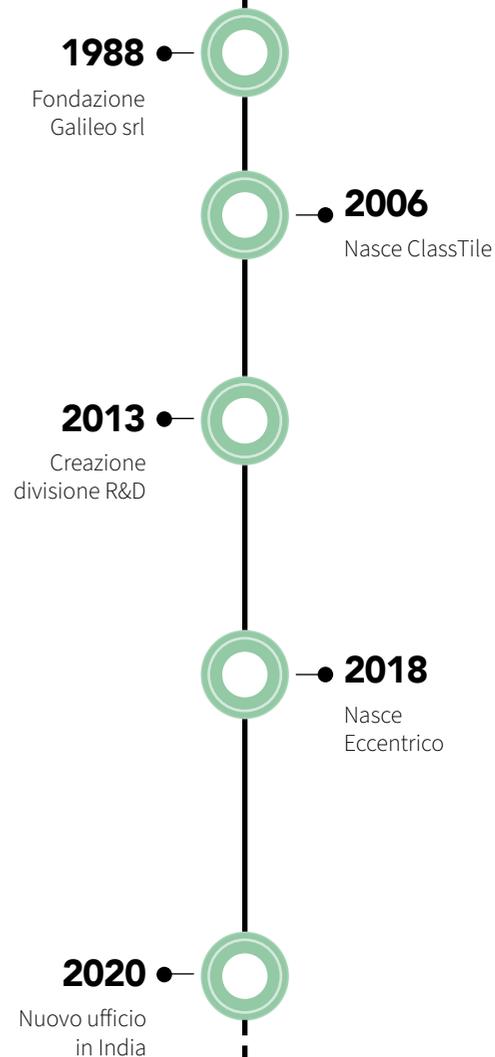
Oggi, dopo oltre 30 anni, la storia di Galileo s.r.l. si rinnova costantemente: fedele ai valori che ne hanno accompagnato il cammino e rivolta verso l'innovazione, la tecnologia, la competitività.

STEP BY STEP

La prima proposta di Galileo s.r.l., Class Tile, nasce per interpretare alla perfezione la tradizione e lo spirito commerciale del prodotto ceramico: competitivo e di qualità. Una soluzione che fin da subito intercetta le esigenze dei clienti e che consolida nel tempo la propria essenza sul mercato.

Nel tempo, grazie ad una filosofia aziendale orientata all'innovazione tecnica e stilistica, Galileo s.r.l. elabora e lancia un nuovo brand: Eccentrico.

Un nome che porta con sé i valori dell'unicità e del design, della cura per i dettagli e di una maggiore attenzione alle tecnologie produttive che accompagnano il prodotto in ogni sua fase, dalla progettazione alla realizzazione di texture e finiture.



Galileo S.r.l. punta anche sulla competitività, spingendo su ricerca e innovazione di prodotto, sul servizio e sull'efficienza produttiva. La stessa attenzione e sensibilità viene dedicata alla fidelizzazione dei partners, alla creazione di un team affiatato che condivida i valori e la filosofia aziendale, perseguendo una continua crescita delle dimensioni aziendali.

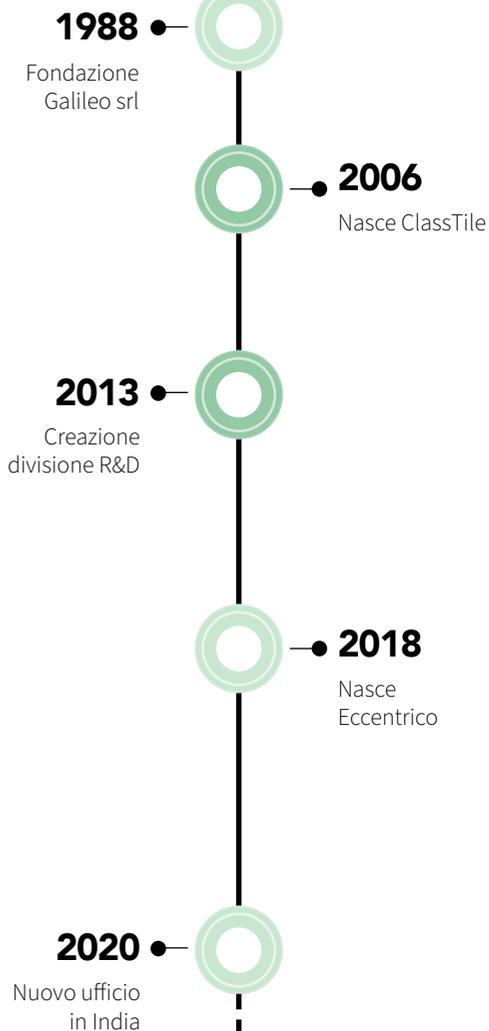
CLASSTILE

Nel 2006 in Galileo s.r.l. nasce Class Tile: un progetto strutturato come canale puramente dedicato alla commercializzazione di piastrelle, orientato al ciclo continuo di acquisto e vendita su scala internazionale e non solo -grazie alla presenza sui mercati del Far East-, in grado di garantire buone performance in termini di fatturato.

È nel 2013 che Galileo s.r.l. dà a Class Tile una nuova essenza: l'evoluzione del brand si basa sulla scelta di portare avanti un progetto di ricerca interna, sempre mantenendo vivo il profondo DNA commerciale che da sempre ne è la cifra caratteristica.

Class Tile si consolida così come brand di stampo tradizionale con un'un'anima orientata al futuro: produzione e commercializzazione di prodotti ceramici di qualità superiore per pavimenti e rivestimenti.

Dal gres porcellanato tecnico allo smaltato fino alle ricercate collezioni in pasta bianca: le soluzioni a marchio Class Tile sono sinonimo del binomio inscindibile di tecnica e innovazione, espressione del migliore made in Italy ceramico, sempre attento all'estetica e alla sostenibilità ambientale dei cicli produttivi.



Le collezioni



DURSTONE

Ispirazione cementizia per rispondere a esigenze contemporanee: ampie possibilità di progettazione trovano realizzazione in una collezione estremamente versatile.



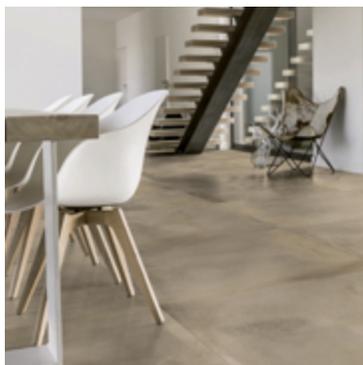
RAINSTONE

Segni della natura e trama del vissuto per una collezione dal sapore semplice e autentico.



CEMENT IT

Una nuova idea del cemento porta in casa la dimensione contemporanea dell'abitare.



DISK

Ispirazione naturali rielaborate in chiave contemporanea: una collezione che fa della versatilità il suo asso nella manica.



STONEWAY

La forza e la bellezza della pietra in armonia con il colore creano atmosfere uniche per ogni ambiente.



ARCHE' | MY WOOD

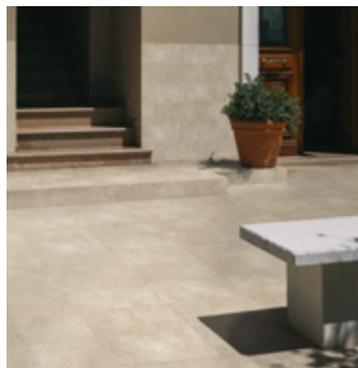
Le collezioni in gres effetto legno nel formato 20x120, per ambienti semplici e accoglienti.

Le collezioni



TERRE TOSCANE

Il tradizionale cotto toscano, rivisitato in gres porcellanato, adatto sia ad uno stile classico che contemporaneo.



CALCAREA

Una pietra dalla grafica omogenea e dalla superficie antiscivolo perfetta per rivestire spazi esterni.



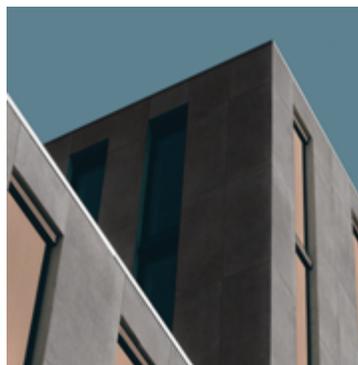
PIETRA VENATA

Effetto pietra con leggere venature velate, adatto ad infinite soluzioni per pavimento e rivestimento di esterni.



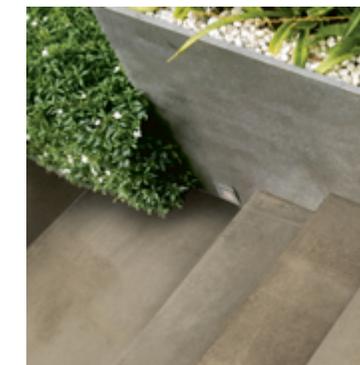
DIVINA

La collezione Divina si ispira ai marmi più preziosi, selezionati per dare valore agli spazi dal design contemporaneo.



LASTRE 6 MM

Piastrelle in grande formato in gres porcellanato per nuove frontiere del design.



OUTDOOR 20 MM

Pavimenti per esterni per valorizzare e rinnovare ogni tipologia di spazio all'aperto.

ECCENTRICO

E' nel 2018 che Galileo srl lancia sul mercato Eccentrico.

Un progetto che porta nel nome la propria essenza: essere lontano dal centro per guardare la realtà con curiosità e predisposizione all'innovazione. Una proposta innovativa e ambiziosa, studiata per offrire un prodotto ricercato e di eccellenza, curato nel minimo dettaglio in ogni fase della filiera.

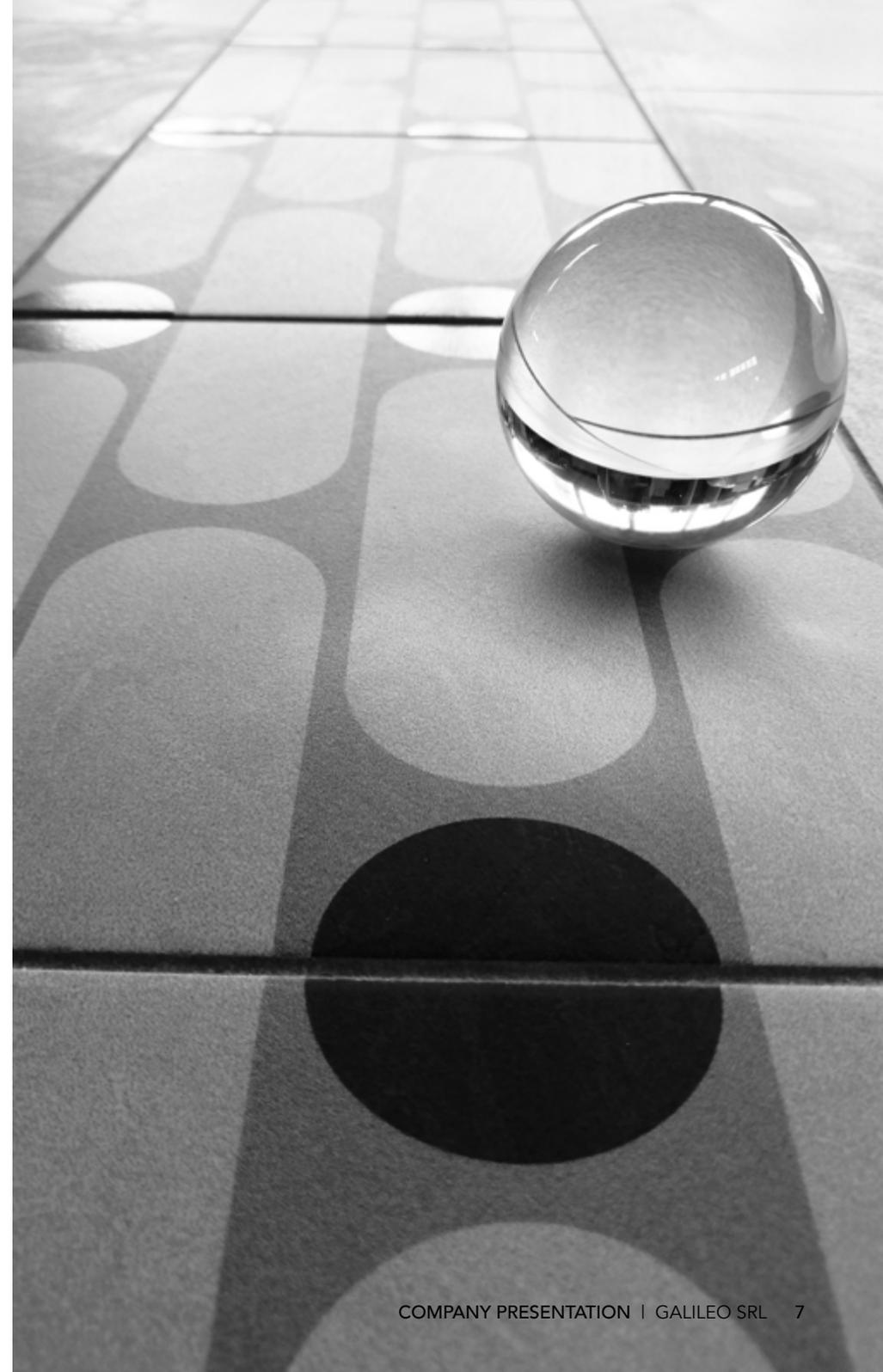
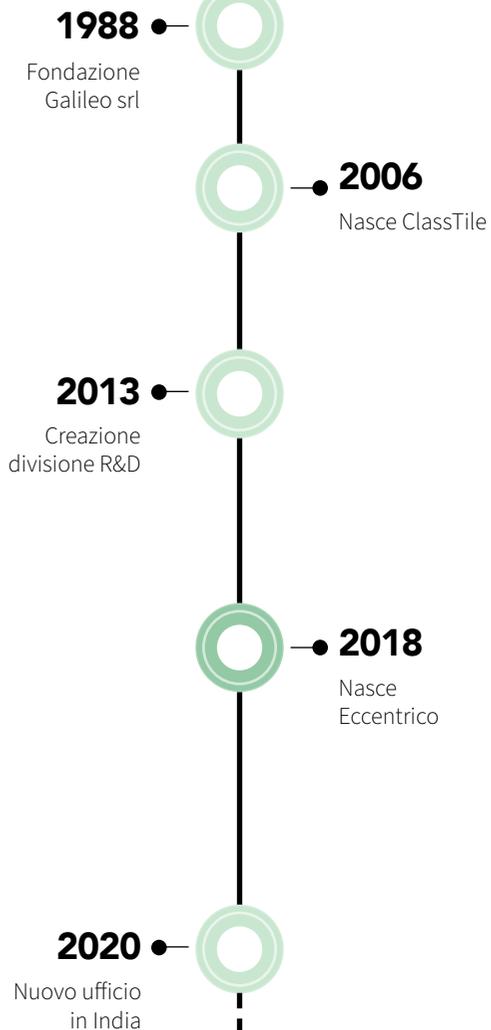
La forza di Eccentrico è nella sua natura di brand fortemente orientato alla ricerca e alla progettazione. Ogni linea viene strutturata e realizzata grazie alla padronanza di tecnologie all'avanguardia, con un'attenzione costante alle richieste del cliente e con l'obiettivo finale di presentare un prodotto finito in linea con i più alti standard, in grado di soddisfare i mercati contemporanei superandone le aspettative.



www.eccentri.co



www.instagram.com/eccentrico_ceramiche/



Innovazione, ricerca e creatività senza dimenticare l'eredità storica e artistica del made in Italy: in Eccentrico si fondono due anime, una antica e una moderna, con un risultato di indiscusso valore in termini di qualità ed estetica.

Eccentrico è il prodotto di più fattori, ognuno indispensabile al raggiungimento dell'obiettivo originario: creatività, ricerca stilistica, tecnica e dinamismo definiscono un brand capace di intuire i desideri del cliente e di realizzarli al meglio. Sì, perchè per i nostri clienti sono gli interlocutori più importanti, gli unici in grado di integrare il nostro progetto con la peculiarità delle loro richieste, spingendoci a fare sempre meglio.



Eccentrico è il nostro pensiero laterale, è la capacità di elaborare concetti che vanno al di là dei meccanismi consueti, della logica apparente e che fonda un nuovo paradigma basato sulla propria unicità. Un modo nuovo, unico, Eccentrico di pensare il prodotto ceramico.

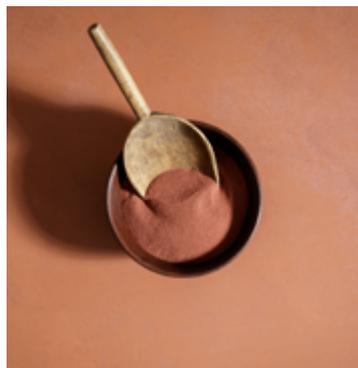


Le collezioni

MATERIE

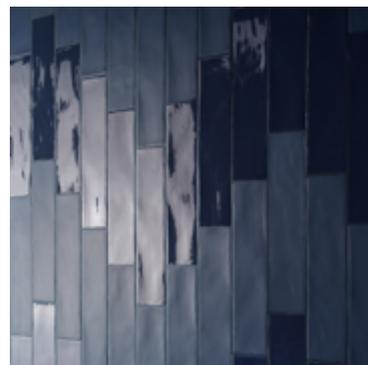
Linea, Quadra & Multiforma.

Costruire un ambiente vuol dire creare suggestioni, dare vita a un luogo ideale in cui vivere, in grado di adattarsi alle specifiche esigenze e ai singoli desideri. E' quello il principio ispiratore di Materie: essere una risposta poliedrica, duttile, modulare studiata per realizzare progetti che hanno come focus texture e colore.



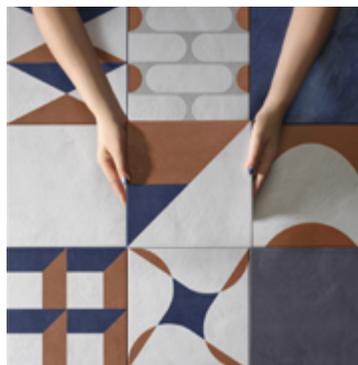
MULTIFORMA

Multiforma realizza un'ideale sinergia tra differenti superfici, in un gioco sensoriale che coinvolge il tatto e la vista. Il diretto richiamo materico alle resine convive con un interessante appeal visivo.



LINEA

Linea parla di un ritorno alle origini, per riscoprire la bellezza della semplicità, per valorizzare un canone estetico che ha sempre qualcosa da dire come ogni classico che si rispetti.



QUADRA

La quadratura del cerchio: nella forma e nel concetto, Quadra realizza l'equilibrio perfetto tra due direttrici solo in apparenza opposte: estetica e funzionalità.



Le collezioni



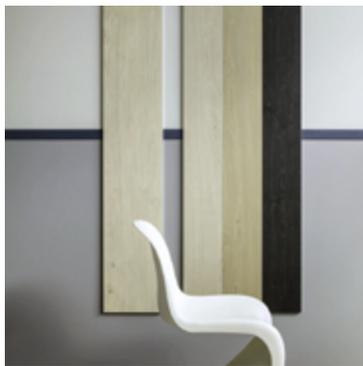
ROYAL

Royal nasce con ispirazione alle pietre dei territori nord-europei. Un'interpretazione contemporanea che combina le caratteristiche della pietra e del cemento.



INDUSTRIAL

L'ispirazione cementizia della collezione Industrial si declina in un linguaggio leggero e minimal: effetti che esaltano texture e superfici, proposte in tonalità neutre impalpabili, in linea con il concept del prodotto.



BORGOGNA

Eleganza minimale e potente matericità: Borgogna riproduce l'effetto legno in una palette di toni naturali in perfetto accordo con le altre collezioni. Nuances naturali per un effetto finale iperrealista.



RETRÒ

Uno sguardo al passato in stile contemporaneo. Le tre tonalità neutre di fondo si miscelano e formano elementi decorativi ispirati alla tradizione delle cementine.



Certificazioni e licenze



CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Green Building Council Italia

Galileo mantiene alto il grado di innovazione e tecnologia del prodotto senza rinunciare al rispetto per la natura e l'uomo, Galileo srl è membro del Green Building Council Italia, organismo che promuove la realizzazione di edifici ed opere nel rispetto dell'ambiente, della salute e del benessere delle persone che ci vivono e lavorano.



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Marchio CE

Il marchio CE rappresenta una garanzia che il materiale acquistato possiede tutti i requisiti richiesti dalle normative vigenti previsti dalla comunità europea per la tutela e sicurezza del consumatore.



LICENZE D'USO

Licenza NCS

Nella sua continua ricerca estetica e qualitativa, Galileo ha deciso di usare strumenti in grado di completare la fase progettuale dei propri prodotti. Tutte le collezioni di Eccentrico infatti sono indicati attraverso la notazione NCS.

Il Natural Color System è un codice internazionale che nasce per permettere la scelta armonica delle finiture dell'architettura.

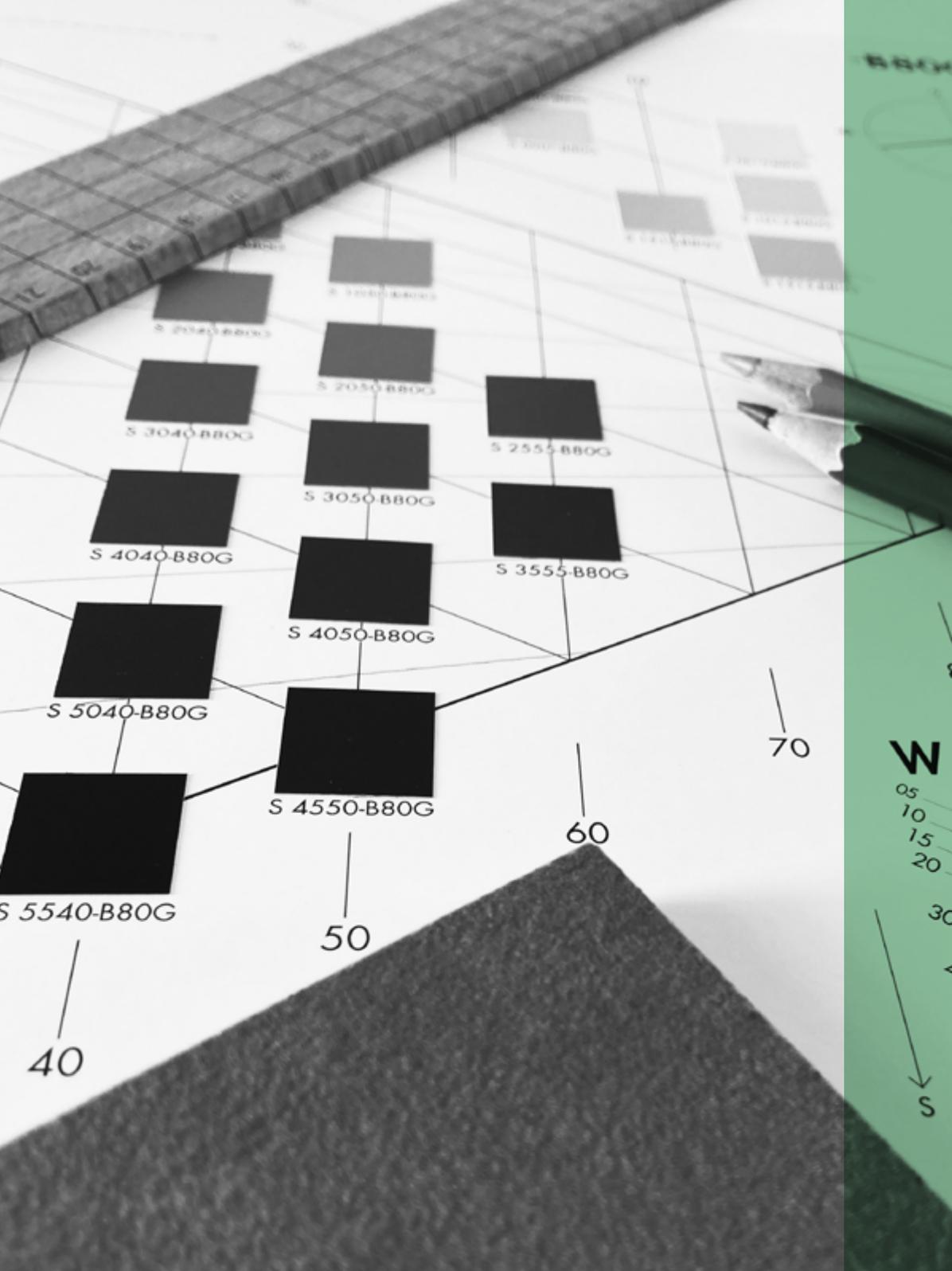
NCS – Natural Color System® è un sistema cromatico basato sulla descrizione del colore attraverso le modalità con cui l'uomo lo percepisce. Per saperne di più: www.ncscolour.it



NATURAL BORN DESIGN PARTNER

Galileo s.r.l. ha fatto della ricerca di qualità la propria filosofia: un valore tangibile, presente nella progettazione del prodotto dall'ideazione alla realizzazione e alla commercializzazione, dal laboratorio di ricerca alla produzione e alla forza vendita capillarmente distribuita in Italia e all'estero.

Lo slancio continuo verso il miglioramento della qualità ci ha permesso di creare collezioni all'avanguardia nel design e nella tecnologia, adatte a soddisfare da un lato le esigenze tecniche di progettisti e interior designer e dall'altro il gusto dei consumatori finali.



CLOSE TO YOU

L'assistenza al progettista è fondamentale per realizzare le esigenze espresse dal cliente finale: in Galileo s.r.l. ci avvaliamo di professionisti del settore, nostre teste di ponte sia con gli studi di progettazione che con le imprese di costruzione e i committenti privati. Un canale dedicato, che fa da bacino collettore di tutte le informazioni e le richieste progettuali specifiche e garantisce in ogni fase del lavoro una consulenza specializzata sui nostri prodotti.



RESEARCH AND DEVELOPMENT: FOCUS ON

Il reparto di ricerca e sviluppo è uno dei nostri punti di forza: insieme alla divisione grafica e tecnica dedicata, una squadra di professionisti progetta internamente ogni singolo elemento della ceramica offerta sul mercato, dai fondi ai decori più raffinati, dalle texture al design innovativi unici nel settore, garantendo in questo modo la qualità impareggiabile del prodotto italiano.



MADE WITH LOVE IN GALILEO

Galileo s.r.l. è una realtà che ha come core business la produzione e la commercializzazione ceramica. Un prodotto pensato e progettato internamente, realizzato grazie a maestranze italiane e internazionali accuratamente selezionate e concentrate prevalentemente in Spagna e Portogallo. Ognuno degli stabilimenti produttivi ai quali viene affidata la produzione è il risultato di un asset studiato per la migliore performance del prodotto finale. Tipologia, formato, finiture, colori e prezzo sono le direttrici alla base della selezione dei nostri partner: tutto per offrire la soluzione perfetta, più che mai competitiva.



THE WORLD: OUR HOME

La governance di Galileo s.r.l. è saldamente italiana, con quartier generale a Formigine, nel cuore del distretto ceramico più importante al mondo: qui si trovano la Sede commerciale, il Centro logistico principale e lo Spazio espositivo.

Nel segno della contemporaneità, abbiamo scelto di capillarizzare la nostra presenza sul mercato globale presidiando anche il Far East attivando qui una sede di rappresentanza utile come canale diretto fra l'Italia e gli scenari commerciali con i potenziali di performance più alti al mondo.

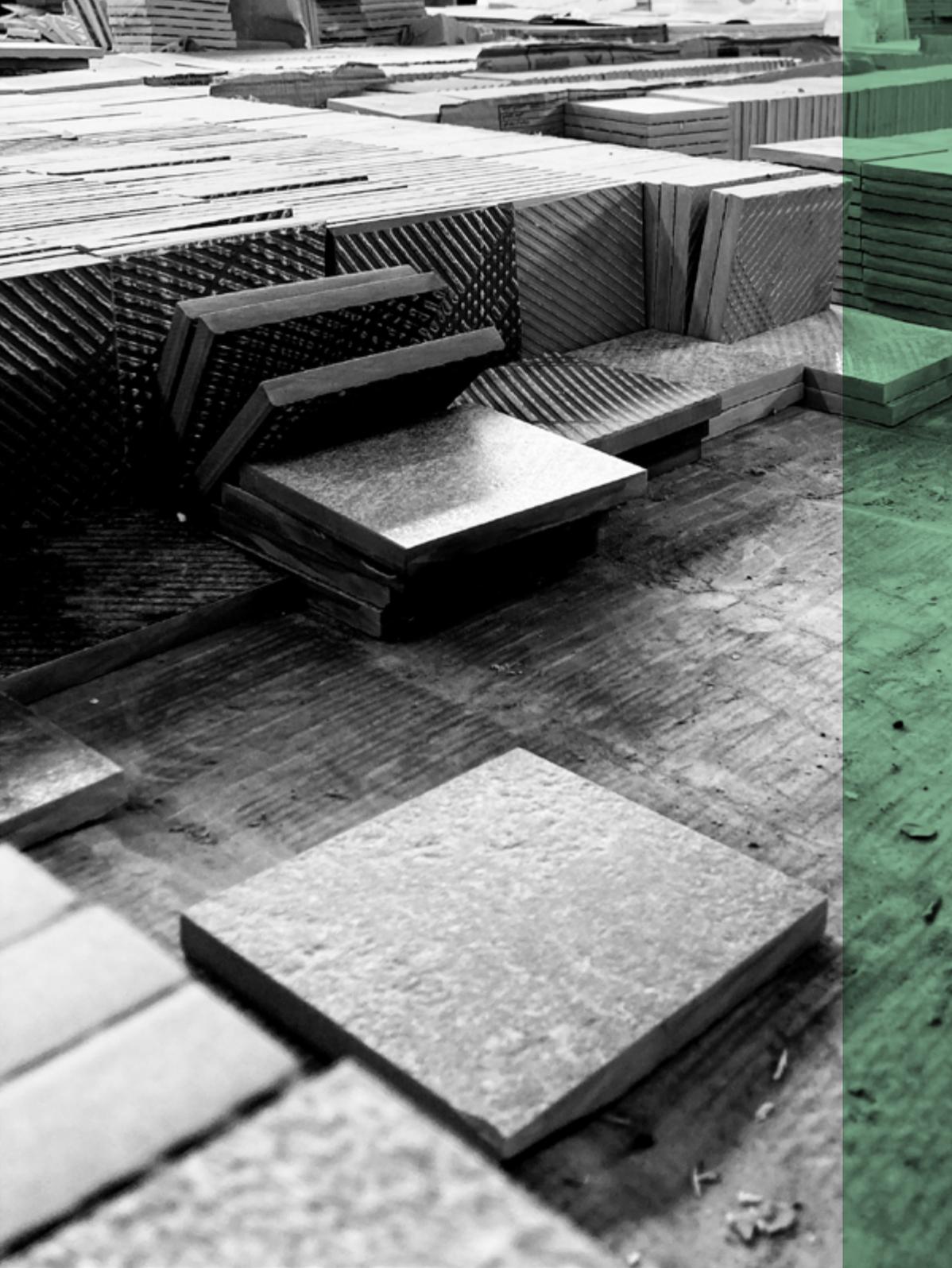
THINK LOCAL ACT GLOBAL

Nel corso della sua storia, Galileo s.r.l. ha incrementato notevolmente il proprio business sia in riferimento al numero dei mercati serviti sia in riferimento alla quantità delle collezioni in gamma.

Gli scenari commerciali di riferimento sono, oltre a quello nazionale, anche la Spagna, la Repubblica Ceca e tutto il nord Europa, dai Paesi Scandinavi alla Germania e Regno Unito.

La strategia commerciale intrapresa da Galileo s.r.l. si è presto orientata all'apertura verso nuovi contesti commerciali in ogni parte del globo, arrivando a presidiare anche USA e Canada e Australia. La spinta verso l'export rappresenta una delle caratteristiche principali di Galileo s.r.l.: questo fa dell'azienda una realtà meno vincolata ad un singolo mercato di riferimento e per questo sempre più competitiva.





WE SHOW YOU WHO WE ARE

In Galileo s.r.l. disponiamo di un reparto campioni interno dedicato ai nostri clienti. Questo nell'ottica di poter soddisfare tutte le loro esigenze, di creare campionature standard e custom, intercettando le molteplici esigenze del target e lavorando in una direzione orientata al miglior risultato finale.



WE SHOW YOU WHO WE ARE

Presso la sede principale di Formigine, un grande showroom dedicato ospita nei suoi 380 mq di spazio espositivo tutta la produzione a marchio Galileo s.r.l.

Un luogo dove clienti, buyers e tutti i nostri interlocutori commerciali possono vedere e toccare con mano i nostri prodotti ceramici.

Un'area polivalente, luogo fisico in cui possiamo esprimere al meglio il nostro know how e la nostra reattività, dando luogo a una vetrina in continuo divenire, a disposizione delle nostre Aziende clienti.



WE CARE FOR LOGISTICS

Il nostro Centro Logistico ha come obiettivo quello di fornire il miglior servizio al cliente. 11.500 mq di magazzino disponibile a Formigine e un polo logistico attrezzato a ricevere e scaricare container permettono di gestire un alto traffico di carichi giornalieri.

In Galileo s.r.l. l'evoluzione impiantistica è al servizio di un sapere ceramico forte in termini di esperienza e qualità. Processi innovativi e costantemente orientati alla massima efficienza, con effetti positivi sul prodotto e sul servizio globale: il nostro polo logistico completa il quadro generale improntato all'efficienza produttiva.

GALILEO IN CIFRE

 **33**

Anni di vita

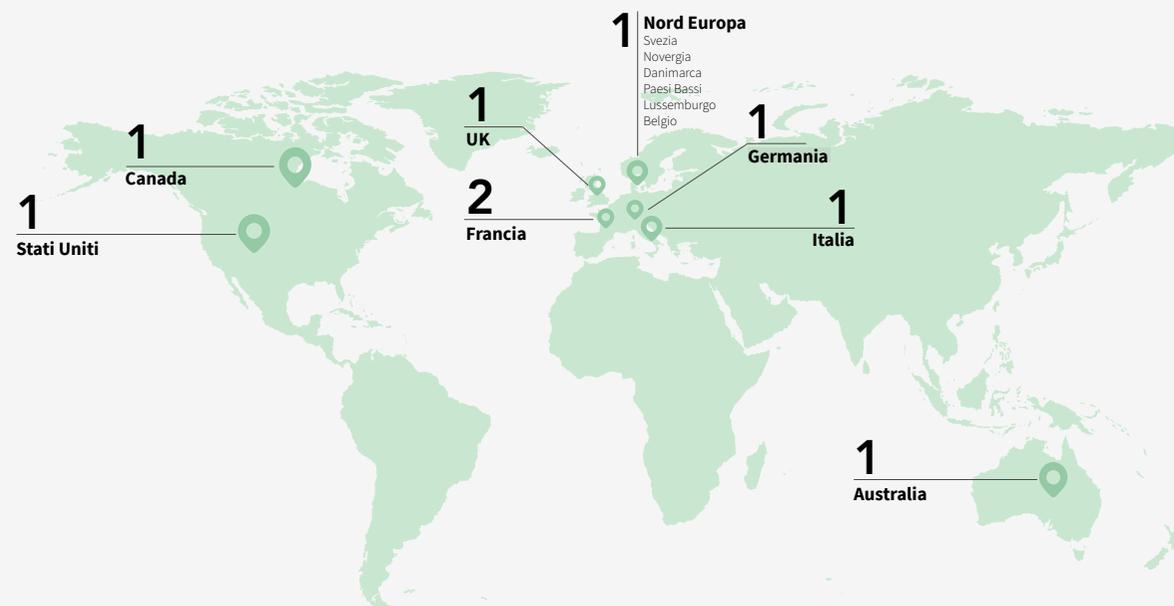
 **11500**

Totale mq magazzino
di cui esterno 7500 mq
e 4000 mq interni

 **25**

Numero di dipendenti
di cui 20 in Italia e 5 all'estero

AREA MANAGER



9 | Area Manager

25 | Numero totale di Agenti tra
Europa e Stati Uniti

Thank you!

GALILEO S.R.L.

Via dei Prati 23, 41043
Ubersetto di Formigine (MO), Italia

Tel. +39 0597473703 | **Fax.** +39 0597473707
Italia info@egalileo.it | **Export** export@egalileo.it

C.F e P.IVA 01813060363